

ELEZIONI AMMINISTRATIVE 03-04 OTTOBRE 2021

CANDIDATO SINDACO MARIO VECCHIO

COMUNE DI COLLEPASSO

PROGRAMMA AMMINISTRATIVO E DI GOVERNO DEL PAESE PER IL MANDATO 2021-2026

DELLA LISTA

NUOVA ALLEANZA PER COLLEPASSO



CANDIDATO SINDACO

MARIO VECCHIO

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Mario Vecchio", written in a cursive style.

LA PROPOSTA IN 9 PUNTI

1. POLITICHE SOCIALI

Uno dei punti salienti dell'amministrazione sarà l'attenzione dedicata alle politiche sociali e alle fasce deboli perché il tessuto sociale collepassese non subisca nuove involuzioni. La pandemia ha colpito un tessuto già profondamente provato e indebolito. Le sfide che ci attendono richiedono attenzione, competenza e grande spirito innovativo. In particolare si cercherà di potenziare il sostegno alle famiglie e l'assistenza alla persona. In particolare si istituirà uno sportello dove accogliere richieste in materia di assistenza sanitaria o alla famiglia e si cercherà la migliore soluzione per ogni singola esigenza attraverso enti, associazioni e organi di volontariato. Ogni categoria sociale ha bisogno di ascolto e di risposte ma ancor di più di dignità. Ognuno ha il diritto di vivere dignitosamente.

Occorre garantire in primo luogo l'assistenza domiciliare infermieristica.

Il sostegno alla famiglia passa anche dalla possibilità di intercettare fondi per la realizzazione di un nido nell'ottica di permettere alle mamme di non rinunciare al lavoro.

Gli anziani, patrimonio della collettività, non devono essere considerati un peso ma un contenitore da cui attingere a piene mani. L'idea è quella di realizzare un centro che non solo sia centro di aggregazione e di svago ma anche luogo dove organizzare eventi che ricordino la storia del paese e delle tradizioni con la partecipazione attiva degli anziani.

2. ATTIVITA' PRODUTTIVE E LAVORO

Lo sviluppo economico di Collepasso ha bisogno di nuovo slancio specialmente nei comparti produttivi per attirare investimenti sul territorio. Occorre fare rete tra i vari attori protagonisti, ascoltare le esigenze degli artigiani e andare incontro a queste ultime per agevolare e non ostacolare il lavoro delle varie attività. Gli esercizi commerciali devono essere messi nelle migliori condizioni per intercettare flussi di persone con campagne pubblicitarie periodiche. Bisogna ascoltare e programmare incontri periodici con i commercianti, artigiani e ambulanti per valutare eventuali piani di intervento e snellire il più possibile i disagi legati allo svolgimento della loro attività. Il comparto agricolo deve godere di tutela per promuovere i prodotti locali.

3. URBANISTICA, LAVORI PUBBLICI E MANUTENZIONE

Uno snodo importante e cruciale sarà l'approvazione definitiva del Piano Urbanistico Generale per ridisegnare l'assetto urbanistico nell'ottica di dare un diverso impulso allo sviluppo alla qualità e alla tutela dell'ambiente naturale.

Negli ultimi cinque anni nonostante le tante difficoltà, l'amministrazione con l'impegno e la serietà di sempre ha completato, avviato e portato a termine tante **"buone opere"** per Collepasso.

Sono stati realizzati, avviati e programmati importanti progetti e, anche grazie all'impegno degli Uffici Comunali, sono stati ottenuti importanti finanziamenti statali, regionali e provinciali, oltre che investimenti diretti del Comune.

In sintesi Lavori pubblici:

Progetti completati

- Ampliamento del Centro Raccolta comunale importo progetto euro 225.000,00;
- Lavori presso il cimitero comunale:
 - a) Costruzione loculi cimiteriali,
 - b) sistemazione viali e marciapiedi,
 - c) intonacatura e pitturazione vecchi loculi,
 - d) abbattimento barriere architettoniche fornitura e installazione mini ascensore;
- Palazzo Comunale, abbattimento barriere architettoniche fornitura ed installazione ascensore;
- Progetto ampliamento rete fognatura pluviale urbana importo progetto euro 650.000,00;
- Lavori sistemazione strade interne importo progetto euro 380.000,00;
- Lavori sistemazione scuola elementare importo progetto euro 950.000,00;
- Lavori sistemazione scuola media importo progetto euro 700.000,00;
- Ristrutturazione e adeguamento della Palestra della Scuola Media di Via Bosco" Importo euro 70.300,00;
- Lavori di miglioramento ed efficientamento energetico dell'impianto di illuminazione del campo sportivo importo progetto 100.000,00;
- Lavori di recupero aiuola e ristrutturazione del ceppo monumentale della Santa Croce;
- Lavori di sistemazione tratto urbano della S.P. 361 importo progetto euro 100.000,00;
- Progetto Collepasso città Cardioprotetta.

Progetti in fase di completamento:

- Ampliamento rete gas metano;
- Ampliamento rete Aqp;
- Palazzetto dello sport finanziato il completamento con euro 450.000,00;
- Efficientamento della pubblica illuminazione importo progetto euro 429.011,00;
- Lavori di ampliamento pubblica illuminazione importo progetto euro 376.812,06;
- Implementazione dei piani di protezione civile, prevenzione e contrasto del rischio idrogeologico importo progetto euro 20.000,00;
- Redazione del PEBA (Piano di Eliminazione delle Barriere Architettoniche);

Progetti pronti per inizio lavori:

- Ampliamento e potenziamento dell'Ecocentro Comunale importo progetto euro 300.000,00;
- Redazione del Piano della Mobilità Ciclistica "Piano...in Bici"
- Demolizione e Realizzazione del Polo Unico dell'Infanzia importo progetto euro 3.000.000,00;
- Realizzazione del Sistema di Videosorveglianza del Comune di Collepasso importo progetto 75.000,00;
- Progetto di riqualificazione dell'area Campo Sportivo del Comune di Collepasso importo progetto 100.000,00;
- Efficientamento energetico e ristrutturazione dell'ex Mercato Coperto importo progetto euro 870.000,00;

- Riqualificazione e fruizione del Palazzo Baronale da destinarsi a laboratori di promozione culturale e sociale importo progetto euro 600.000,00;
 - Implementazione dei piani di protezione civile, prevenzione e contrasto del rischio idrogeologico importo progetto euro 20.000,00;
 - Riqualificazione sociale e culturale delle periferie importo progetto euro 1.770.000,00;
- Verrà riqualificato il centro storico con lavori di rifacimento orientati a renderlo più suggestivo e accogliente. Le periferie saranno valorizzate e sarà dato il via ai lavori dei piani particolareggiati delle zone B e C.

Particolare attenzione sarà data ai seguenti interventi che si intendono realizzare:

- Redazione piano traffico
- Riqualificazione del centro storico
- Valorizzazione delle periferie e dei piani particolareggiati delle zone B e C
- Realizzazione della Cittadella dello Sport
- Realizzazione di un Civic Center per le Famiglie
- Acquisizione e recupero della Cappella dello Spirito Santo
- Pulizia strade e rete pluviale con cadenza frequente per evitare disagi in caso di maltempo
- Realizzazione di una casa di accoglienza e riposo

4. PROPOSTE AMBIENTALI

AMMINISTRAZIONE

Energy Manager

L'individuazione dell'Energy Manager all'interno della pubblica amministrazione deve rappresentare, oltre che un obbligo legislativo, una concreta opportunità per avviare un serio programma di ottimizzazione dei consumi energetici dell'Ente. E' opportuno valorizzare il ruolo di questa figura professionale, le cui competenze sono fondamentali nella gestione dell'Ente.

Veicoli ecologici

Come previsto nel Piano Triennale d'azione sul GPP, approvato in consiglio comunale, è opportuno prevedere, nel momento in cui si rende necessaria la sostituzione dei mezzi a motore perspostamenti a breve raggio, sostituirli con veicoli elettrici. Si ritiene utile fornire di biciclettetradizionali o a pedalata assistita i messi e i vigili che intendano e possano farne uso nel loro servizio.

5. SERVIZI URBANI E AL TERRITORIO

Piano per le pubbliche affissioni e la pubblicità

Il decoro urbano passa anche attraverso la regolamentazione delle affissioni pubbliche e private, che non possono rappresentare elementi di decadimento della qualità complessiva della città. Stesso discorso per la pubblicità affidata ai volantini commerciali, che oltre a contribuire all'aumento dei rifiuti presenti per le strade, costituisce un enorme e continuo spreco di risorse (carta in primis). E' necessario un Piano Comunale per le affissioni, un tariffario e un

regolamento generale sulla pubblicità. Inoltre, sarebbe opportuno, per le comunicazioni istituzionali, la progressiva sostituzione dei classici manifesti con totem multimediali pubblicitari.

Decoro Urbano

E' necessario porre maggiore attenzione alla qualità complessiva degli spazi pubblici liberandoli da tutti quegli elementi che per la loro estraneità risultino sgradevoli, incidendo negativamente sul benessere delle persone. Ci si riferisce a certa cartellonistica stradale, ad elementi di arredo urbano in disuso o danneggiati, alle affissioni selvagge, alle tipologie delle recinzioni provvisorie, alla cura delle siepi e dei lotti ineditati, e così via. Naturalmente anche alle strade e ai marciapiedi vanno assicurate maggiore attenzione e adeguata manutenzione.

6. VERDE PUBBLICO

Divieto di utilizzare, in ambito comunale, fitofarmaci e principi attivi potenzialmente inquinanti ed dannosi alla salute. Manutenzione e valorizzazione degli arredi urbani, intesi anche come strumenti sociali (panchine, tavoli, giochi, gazebo, ecc.). Formazione e sensibilizzazione sui valori ambientali presso le scuole; istituzione de "Il BIO- orto scuola", laboratorio all'aria aperta per gli alunni in collaborazione con le aziende agricole locali. L'obiettivo del progetto è quello di far comprendere alle nuove generazioni l'importanza di un'alimentazione corretta e del cibo biologico e a Km 0, attraverso la diffusione di nozioni fondamentali relative all'alimentazione e all'ambiente.

7. GESTIONE RIFIUTI

Riduzione dei rifiuti

Promuovere campagne di sensibilizzazione, in collaborazione con le attività commerciali interessate, rivolte all'utilizzo di prodotti "alla spina" e con "vuoto a rendere". Per ridurre la produzione di plastica nelle scuole, favorire il consumo di acqua di rete con la diffusione di distributori d'acqua e l'impiego di stoviglie lavabili nelle mense.

8. TURISMO

Attivazione Info-point turistico

La Regione Puglia, attraverso l'Agenzia "Puglia promozione", promuove accordi con i Comuni finalizzati all'istituzione di nuovi Uffici Info - point turistici della Rete Regionale, garantendo l'immagine coordinata e l'adeguamento degli standard di qualità.

La Rete Regionale degli Uffici Info - point turistici è una rete integrata e multilivello, strutturata in ambiti territoriali corrispondenti alle aree turisticamente rilevanti della Regione Puglia.

Le attività di informazione e di accoglienza turistica svolte negli Uffici "Info - point" turistici della Rete Regionale possono essere gestite direttamente dai Comuni oppure affidate ad associazioni, società o consorzi o cooperative che svolgano tali attività secondo il proprio atto costitutivo. Le attività principali sono:

- attività di prima accoglienza, fornendo informazioni utili per la conoscenza e la fruizione del territorio, secondo richieste e modalità relative ai vari target;
- distribuzione gratuita di materiale informativo e promozionale, cartaceo o multimediale, in lingua italiana e straniera, anche per utenti disabili;
- attività di supporto all'accoglienza di ospiti e pubblico giunti in Puglia per eventi, manifestazioni, spettacoli, mostre, fiere ed esposizioni, mercatini, meeting, congressi, ecc.;
- attività di supporto all'accoglienza nell'ambito di Educational Tour organizzati dall'Agenzia Pugliapromozione;
- consultazione del database dell'Agenzia Pugliapromozione per il reperimento di informazioni relative agli operatori dei servizi per il turismo, della ricettività, della ristorazione, anche con riferimento al livello di accessibilità per categorie deboli;
- servizio di informazione on-desk e on-line sugli eventi di promozione e valorizzazione turistica realizzati nel territorio regionale;
- informazione ed assistenza turistica e sanitaria nei confronti dei turisti stranieri relativi alla modalità di utilizzo del Servizio Sanitario Nazionale (compilazione del modello E-111 necessario per l'assistenza sanitaria gratuita dei turisti all'estero in caso di emergenza e bisogno, reperibilità di strutture e servizi, informazioni generiche, stipulazione di polizze assicurative specifiche ecc.).

9. ISTRUZIONE, CULTURA, ASSOCIAZIONISMO, SPORT

Nel contesto sociale attuale la scuola ricopre ancor di più un ruolo fondamentale per il futuro. Gli ultimi anni hanno dimostrato quanto complicato possa essere lavorare lontano dal mondo scolastico che invece ha bisogno di un rapporto stretto e collaborativo l'amministrazione comunale. L'istruzione passa anche da forme di educazione da affiancare alla tradizionale attività di scuola. L'amministrazione deve incentivare corsi di educazione stradale, ambientale, civica e quanto altro potrà scaturire dall'incontro con il consiglio comunale dei ragazzi o dagli incontri che verranno programmati a scuola con frequente cadenza.

Per stimolare la produzione di eventi culturali si realizzerà una sede da donare ai giovani interessati che potranno riunirsi e organizzare eventi/manifestazioni su argomenti locali.

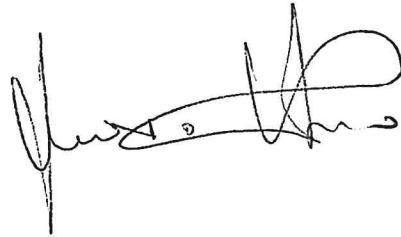
Associazioni diverse per tipologia avranno pieno appoggio nelle loro iniziative da parte dell'amministrazione comunale e saranno supportate con spazi e strutture per iniziative autonome e non che le vedranno coinvolte.

Le associazioni sportive godranno della disponibilità degli impianti.

La sinergia degli intenti può fornire stimoli e far raggiungere grandi risultati.

PARTECIPAZIONE ATTIVA

L'amministrazione comunale punta alla partecipazione attiva della comunità collepassese chiamata, rispetto al passato, ad un ruolo di protagonista nella vita amministrativa del paese. Gli amministratori nell'ottica di una condotta sempre più trasparente si impegnano a rendicontare circa la propria attività svolta ogni sei mesi alla comunità. Sindaco, assessori e consiglieri stileranno un calendario in cui definiranno gli orari per incontrare i cittadini. Si cercherà il confronto e mai lo scontro con la comunità, il dialogo e mai la chiusura, la soluzione e mai la preclusione. L'azione amministrativa sarà improntata alla trasparenza, alla chiarezza e alla partecipazione con un solo unico obiettivo, il bene comune perché Collepasso è di tutti!

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a cursive script. The signature is positioned to the right of the main text block.